



**SBIM2 APPLICATION FORM**  
*BORANG PERMOHONAN SBIM2*

**INCENTIVE FOR COMPANIES PARTICIPATING IN INTERNATIONAL  
TRADE EXHIBITIONS**  
*INSENTIF BAGI PENYERTAAN DALAM PAMERAN PERDAGANGAN  
ANTARABANGSA*

**FOR QUESTIONS 1-6, PLEASE COMPLETE OR AFFIX YOUR BUSINESS CARD**  
*BAGI SOALAN 1-6, SILA LENGKAP ATAU KEPILKAN KAD NAMA*

**PART 1 – Corporate Profile**  
*BAHAGIAN 1 – Profil Korporat*

1. Name of company: .....  
*Nama syarikat*

2. Company registration number: .....  
*Nombor pendaftaran syarikat*

3. Correspondence address: .....  
*Alamat surat menyurat*

Postcode: ..... State: .....  
*Poskod Negeri*

Telephone no: ..... Facsimile no: .....  
*No telefon No faks*

4. Factory address: .....  
*Alamat kilang*

Postcode: ..... State: .....  
*Poskod Negeri*

Telephone no: ..... Facsimile no: .....  
*No telefon No faks*

5. Webpage: .....  
*Laman web*

6. Chief Executive Officer/Managing Director\* .....  
*Ketua Pegawai Eksekutif/Pengarah Urusan\**

\*Kindly strikethrough irrelevant item  
*\*Sila potong yang tidak berkenaan*

7. Type of business  
*Jenis perniagaan*

Manufacturer  
*Pengilang*

Trader  
*Pengeksport*

AFFIX BUSINESS CARD HERE  
KEPILKAN KAD NAMA DI SINI

AFFIX BUSINESS CARD HERE  
KEPILKAN KAD NAMA DI SINI



5. Main objectives of participation  
*Objektif utama penyertaan*
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Explore new market<br><i>Meneroka pasaran baru</i>                               | <input type="checkbox"/> Expand distribution network<br><i>Memperluaskan rangkaian pengedaran</i>                        |
| <input type="checkbox"/> Explore new market segments<br><i>Meneroka segmen pasaran baru</i>               | <input type="checkbox"/> Increase visibility in existing market<br><i>Meningkatkan kehadiran dalam pasaran sedia ada</i> |
| <input type="checkbox"/> Introduce new product(s)/designs<br><i>Memperkenalkan produk/rekabentuk baru</i> | <input type="checkbox"/> Others, please specify<br><i>Lain-lain, sila nyatakan</i>                                       |
- .....

6. Extend to which participation objectives were met  
*Peratusan mencapai objektif penyertaan*
- 100%     90%     80%     70%     60%     50%     <50%

7. Factors that could have assisted participant better meet its participation objectives  
*Faktor-faktor yang memungkinkan peserta mencapai objektif penyertaan lebih baik*
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Information on standards<br><i>Informasi berkaitan piawaian</i>                            | <input type="checkbox"/> Visitors' statistics from previous years<br><i>Statistik pelawat berbanding tahun lepas</i> |
| <input type="checkbox"/> Information on related association/agencies<br><i>Informasi berkaitan persatuan/agensi</i> | <input type="checkbox"/> Import/export procedures<br><i>Prosedur import/eksport</i>                                  |
| <input type="checkbox"/> Latest market information<br><i>Informasi pasaran terkini</i>                              | <input type="checkbox"/> Others, please specify<br><i>Lain-lain, sila nyatakan</i>                                   |
- .....

8. Exhibition centre  
*Tapak pameran*
- a) Number of visitors to the exhibition  
*Bilangan pelawat ke pameran*
- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent<br><i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good<br><i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair<br><i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor<br><i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|
- b) Quality of visitors to the exhibition  
*Kualiti pelawat ke pameran*
- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent<br><i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good<br><i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair<br><i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor<br><i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|
- c) Quality of exhibitors at the exhibition  
*Kualiti peserta pada pameran*
- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent<br><i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good<br><i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair<br><i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor<br><i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

d) Overall rating of the exhibition  
*Penilaian pameran secara keseluruhan*

Excellent  
*Sangat baik*

Good  
*Baik*

Fair  
*Sederhana*

Poor  
*Lemah*

9. Market observation  
*Pemerhatian pasaran*

a) Market potential  
*Potensi pasaran*

Encouraging  
*Menggalakkan*

Good  
*Baik*

Average  
*Sederhana*

Low to none  
*Rendah kepada tiada*

b) Competition  
*Persaingan*

Very high  
*Sangat tinggi*

High  
*Tinggi*

Average  
*Sederhana*

Low to none  
*Rendah kepada tiada*

c) Market barriers  
*Halangan pasaran*

Very high  
*Sangat tinggi*

High  
*Tinggi*

Average  
*Sederhana*

Low to none  
*Rendah kepada tiada*

10. Type of market barriers  
*Jenis halangan pasaran*

Import duties  
*Duti import*

Transportation cost  
*Kos pengangkutan*

Import procedures  
*Prosedur pengimportan*

Product standards  
*Piawaian produk*

Payment facilities  
*Kemudahan pembayaran*

Environmental concerns  
*Keprihatinan terhadap alam sekitar*

Logistics  
*Logistik*

Others, please specify  
*Lain-lain, sila nyatakan*

.....

11. Will you be participating in this exhibition again?  
*Adakah anda akan menyertai pameran ini lagi?*

Yes, please indicate space required ..... sqm  
*Ya, sila nyatakan ruang yang diperlukan ..... sqm*

No  
*Tidak*

12. Do you think that this show is beneficial and MREPC should take the lead to organise this show in coming years?  
Adakah pameran ini bermanfaat dan MREPC patut menganjurkan penyertaan tahun hadapan?

Yes  
Ya

No  
Tidak

13. Suggestion of other international trade exhibitions for future participation  
Cadangan pameran perdagangan antarabangsa yang akan disertai pada masa hadapan

Name of exhibition  
Nama pameran

Space required, in sq m  
Ruang diperlukan, dalam sq m

.....	.....
.....	.....
.....	.....

### PART 3 – Declaration

#### BAHAGIAN 3 – Pengakuan

I hereby confirm that all of the information given is true.  
*Saya mengaku bahawa kesemua maklumat yang diberikan adalah benar.*

I have read and agreed to terms and conditions in the guideline.  
*Saya telah baca dan bersetuju dengan syarat-syarat yang ditetapkan.*

All original invoices and receipts, if applicable, will be sent to MREPC's office.  
*Kesemua inbois dan resit yang asal, jika berkenaan, akan dihantar ke pejabat MREPC.*

Contact person: .....  
*Pengawai untuk dihubungi*

Designation: .....  
*Jawatan*

Contact number: .....  
*Nombor untuk dihubungi*

Email: .....  
*Emel*

Date: ..... / ..... / ..... (dd/mm/yyyy)  
*Tarikh*

Company stamp: .....  
*Cop syarikat*

FOR MREPC INTERNAL USE ONLY  
UNTUK KEGUNAAN DALAMAN MREPC SAHAJA

Application Permohonan	<input type="checkbox"/> Completed Lengkap	<input type="checkbox"/> Incomplete Tidak lengkap	
Date received Tarikh diterima		Date completed Tarikh lengkap	
Follow-up Tindakan susulan	.....	.....	
Date Tarikh	.....	Officer communicated Pegawai dihubungi	
Date Tarikh	.....	Officer communicated Pegawai dihubungi	
Date Tarikh	.....	Officer communicated Pegawai dihubungi	
Number of claim under SBIM2 for this year Bilangan tuntutan di bawah SBIM2 pada tahun ini			
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Others Lain-lain			
<input type="checkbox"/> MREPC pre-approval form Borang pra-kelulusan MREPC	<input type="checkbox"/> Company/product brochures Risalah syarikat/produk		